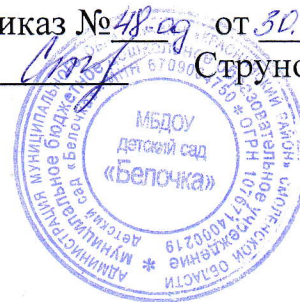


Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
детский сад «Белочка»

ПРИНЯТО
Педагогическим Советом,
Протокол № 1
От « 30 » 08 2023г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Заведующий МБДОУ
детский сад «Белочка»
Приказ № 48-сг от 30.08 2023г.
Струнова О.А.



**Дополнительная общеразвивающая программа
социально – коммуникативной направленности**

«Азбука финансов»

Возраст воспитанников: 6-7 лет

на 2023-2024 год

Разработчик: воспитатель
Конашкова Людмила Николаевна

д.Гусино
2023г.

Содержание

I. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи реализации программы.....	4
1.3. Планируемые результаты освоения программы.....	5
1.4. Система оценки результатов освоения Программы.....	6

II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

2.1. Перспективный план работы.....	8
2.2. Основные методы и приёмы работы.....	15

III. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

3.1. Условия реализации программы.....	18
3.2. Список литературы.....	18
Приложение.....	20

І.ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

1.1.Пояснительная записка

Экономическая культура личности дошкольника характеризуется наличием первичных представлений об экономических категориях, интеллектуальных и нравственных качествах: бережливость, рачительность, смекалка, трудолюбие, умение планировать дела, осуждение жадности и расточительности. Без сформированных первичных экономических представлений невозможно формирование финансовой грамотности.

Финансовая грамотность – это психологическое качество человека, показывающее степень его осведомленности в финансовых вопросах, умение зарабатывать и управлять деньгами.

Сегодняшнее поколение живет в иных экономических условиях. Детей повсюду окружает реклама, а в их лексикон включается все больше слов финансовой среды.

Человек, который уверен в своем будущем, чувствует себя гораздо лучше. И поэтому наши дети должны быть в курсе, как правильно пользоваться средствами, которые они будут зарабатывать во взрослой самостоятельной жизни!

Дети рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкиваются с деньгами, ходят с родителями в магазины, участвуют в купле – продаже и других финансово – экономических отношениях, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском уровне.

Специалисты считают, что неверно и опасно полагаться только на стихийное усвоение знаний об окружающей жизни и, в частности, о финансово – экономических отношениях, потому что деньги, богатство, бедность, реклама, кредит, долги и другие финансовые категории несут в себе воспитательный потенциал, наполненный таким этическим содержанием, как честность, доброта, трудолюбие.

Чем раньше дети узнают о роли денег в частной, семейной и общественной жизни, тем раньше могут быть сформированы полезные финансовые привычки.

В возрасте до 7 лет основы финансовой грамотности могут прививаться через базовые нравственные представления: о добре, зле, красивом, некрасивом. О хорошем и плохом. Основная задача – дать понятие о бережном отношении к вещам, природным ресурсам, а затем и деньгам. Центральная идея – бережливость, «я – бережливый ребенок».

Нравственные представления дошкольников в основном формируются на основе наглядных примеров. Дети не знают, почему тот или иной

поступок хорош или плох, но знают, как именно они должны поступить («поделиться», «подарить», «положить в копилку» и т.п.). Дошкольнику можно сколько угодно говорить о нормах и правилах, но если слова не будут связаны с определенной последовательностью действий, - они окажутся бесполезными.

Отсюда правило: представления о нормах финансового поведения формируются на основе определенной последовательности поступков, умело демонстрируемых взрослыми.

Все это делает актуальной проблему формирования элементарных экономических представлений и формирования финансовой грамотности начиная с раннего возраста. Наблюдения за детьми старшего дошкольного возраста, социальный запрос родителей, результаты исследовательской деятельности и требования школы современности подтвердили точку зрения о необходимости ранней социализации дошкольников средствами экономического воспитания, так как социально – экономическая жизнь интересует детей не меньше, чем взрослых. Непрерывное экономическое образование и воспитание необходимо начинать именно с дошкольного возраста – когда детьми приобретается первичный опыт в элементарных экономических отношениях.

1.2.Цель и задачи реализации Программы

Цель: раскрыть ребенку окружающий его предметный мир как мир духовных и материальных ценностей, как часть общечеловеческой культуры, сформировать основы экономических компетенций и финансовую грамотность у детей старшего дошкольного возраста.

Задачи:

Обучающие задачи:

- сформировать у детей представление о потребностях человека на основе экономических понятий: экономика, потребности, нормы жизни, товар, продукт, услуга, потребитель;
- дать представление детям о разных видах ресурсов, понятии «экономия ресурсов»; производителях товаров и услуг;
- расширить представление об обмене товарами и услугами, о понятии «рынок», «спрос», «предложение», «цена», «заработная плата»;
- создать на основе принципа интеграции видов детской деятельности, условия для решения практических задач самими детьми;

- познакомить детей с экономическими терминами через экономический словарь, кроссворд, игру, значимость жизненно важных потребностей человека;
- заложить основы экономического образа мышления у ребёнка – дошкольника.

Развивающие задачи:

- развивать ответственность, предприимчивость, расчетливость, самостоятельность.

Воспитательные задачи:

- воспитывать у детей навыки и привычки речевого этикета, культурного поведения в быту.

1.3. Планируемые результаты освоения программы

Ожидаемый результат:

- Дети имеют сформированные основные понятия финансовой грамотности, приближенные знания к реальной действительности, то есть формируется начало экономического мышления;
- Интересуются социальными явлениями, происходящими в общественной жизни;
- Знают о новых профессиях, умеют рассказывать о них;
- Владеют обогащенным словарным запасом, который связан с областью финансирования, начальной экономикой, трудовой деятельностью людей современных профессий;
- Приобретают такие качества, как умение честно выигрывать, соревноваться, радоваться успехам товарищей, проигрывать и не бояться проигрыша;
- Проявляют коммуникативные социальные навыки: общительность, чувство собственного достоинства, ответственность, стремление доводить начатое дело до конца;
- Проявляют здоровый интерес к деньгам, осознают правила их честного приобретения, взаимосвязи понятий «труд - деньги», понимание факта купли-продажи.

1.4. Система оценки результатов освоения Программы

Для оценки результативности усвоения знаний, умений и навыков основ финансовой грамотности используются следующие методы:

- Наблюдение.
- Беседы.
- Практико-ориентированная деятельность.
- Обследование дошкольника (начало, конец учебного года).
- Итоговое мероприятие (акция, ярмарка и т.д.).

В качестве результатов реализации программы выступают следующие показатели: значительная положительная динамика знаний, умений и навыков основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста.

Критерии и показатели финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста (6-7 лет)

Критерии	Показатели
Когнитивный компонент (наличие знаний и представлений об экономической жизни детей)	<ul style="list-style-type: none">- знание ребенком потребностей семьи;- представления о труде родителей;- представления об экономических понятиях;- проявление интереса к окружающим явлениям современного общества.
Поведенческо-деятельностный компонент (экономические умения)	<ul style="list-style-type: none">- отражение имеющихся знаний в игровой, трудовой, продуктивной деятельности и умение опираться на эти знания;- общение с взрослыми и сверстниками, способность к выбору, взаимопомощь, умение находить свое место в общем деле, стремление к сотрудничеству, достижение поставленной цели;- знание правил поведения в экономической деятельности.
Эмоционально-ценностный компонент (нравственно-экономические качества личности)	<ul style="list-style-type: none">- проявление бережливости, ответственности, деловитости и предприимчивости;- способность участвовать в экономических отношениях, ориентируясь на общепринятые моральные нормы с целью достижения успеха;- оценка проявления этих качеств у сверстников.

По наличию и совокупности показателей, которые соответствуют представленным критериям, можно судить об уровнях экономической воспитанности: **высоком, среднем и низком.**

Уровни экономической воспитанности детей старшего дошкольного возраста (6-7 лет)

Уровень	Кол-во баллов	Показатель
Высокий	3	Объясняет элементарный смысл экономических понятий, проявляет ярко выраженный и устойчивый интерес к труду родителей, имеет представление о работе родителей, употребляет экономические слова и словосочетания; находится в позиции активного участника событий, способен отразить полученные знания в играх; готов к общению со взрослыми и сверстниками, задает множество вопросов и самостоятельно пытается найти ответы на них; способен контролировать свои действия, оценивать результаты деятельности; стремится и умеет проявлять инициативу. Владеет простейшими экономическими терминами: экономика, бюджет, цена, деньги, товар, стоимость, банк, хозяин, реклама, конкуренция, продукция и т.д. Моделирует реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции.
Средний	2	Имеет представление об экономических понятиях, но не всегда может объяснить их; наблюдается неустойчивый интерес к потребностям своей семьи, труду родителей; имеющиеся знания нечеткие, поверхностные; имеет достаточно представлений об окружающем мире, но не умеет использовать имеющиеся знания; под руководством взрослого умеет организовывать свою деятельность; бережно относится к материальным ценностям, но большую заботу проявляет лишь к вещам личного пользования; не всегда активны, но способны проявлять упорство в достижении цели. Знает, но не всегда употребляет в речи простейшие экономические термины. При моделировании реальных жизненных ситуаций: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции требуется помощь взрослого.
Низкий	1	Не может объяснить смысла экономических понятий, не проявляет интереса к потребностям своей семьи, труду родителей, окружающим явлениям современного общества, не употребляет в речи экономические слова; не проявляет интереса к продуктивной деятельности, ведут себя как посторонние наблюдатели; не склонен к бережному отношению к личной и общественной собственности; не проявляет упорства в достижении цели. Не употребляет в речи простейшие экономические термины. Не моделирует реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции.

II. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

2.1. Календарно-тематическое планирование

Месяц	Тема занятия	Содержание
Сентябрь	1. «Здравствуй, страна экономика!» Диагностика.	Закреплять и обобщать, имеющиеся экономические знания детей.
	2.«Азбука финансов»	Расширить знания детей о возникновении денег, о том, что служило деньгами для древних людей; развивать память, внимание, речь, стимулировать активность детей; развивать умение подбирать предметы и атрибуты для игры; воспитывать представления о сущности таких нравственных категорий, как экономность, бережливость. Создать условия для положительной мотивации к изучению финансовой грамотности.
	3. «Что такое семейный бюджет?» Планируем вместе.	Повторить понятие «потребности человека», закрепить названия основных потребностей и что к ним относится; Уточнить от чего зависят потребности человека. Способствовать развитию внимания, логического мышления, связной речи.
	4. «Чем пахнут ремесла?» (виды профессий и их значимость)	Сформировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада; учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги; поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым; стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

Октябрь	1. «Как правильно делать покупки»	<p>Расширение представлений детей о том, как складывается семейный бюджет.</p> <p>Раскрыть сущность понятий семейный бюджет и его основные источники (заработная плата, стипендия, пенсия); расход(обязательный и необязательный).</p>
	2. «Откуда пришли деньги»	<p>Знакомство детей с историей возникновения денег, их предназначением.</p> <p>Воспитание уважительного отношения к деньгам.</p> <p>Закрепить знания детей о возникновении денег. Развивать логическое мышление, речь детей, расширять кругозор.</p> <p>Развивать творческие способности.</p> <p>Формировать умение работать в команде.</p>
	3. «Деньги. Купюра. Монета»	<p>Раскрыть сущность понятий «деньги», «монета», «купюра»;</p> <p>Закрепить знания детей о внешнем виде современных денег, что деньги бывают бумажные и металлические, научить детей понимать назначение денег; их необходимость в жизни человека;</p> <p>активизировать словарь детей</p> <p>Учить находить отличительные и сходные признаки между монетой и купюрой, между купюрами разного достоинства;</p> <p>Помочь детям осознать роль денег в жизни людей.</p>
	4. «Денежные истории».	<p>Научить понимать назначение денег. Дать детям представление о денежной единице; Показать путь преобразования денежной единицы от товара до современных денег;</p> <p>Совершенствовать навыки счета на примере монет, упражнять детей в размене денежной монеты достоинством 5 рублей более мелкими монетами; Воспитывать представления о сущности таких нравственных категорий как экономность, бережливость, воспитывать стремление прийти на помощь, умение договариваться.</p>

Ноябрь	1. «Деньги. Монета. Банкнота. Пластиковая карта.»	Раскрытие сущности понятия «деньги», «монета», «банкнота», «пластиковая карта»; наличные и безналичные деньги; закрепление знаний детей о внешнем виде современных денег. Познакомить детей с разными видами денег; Расширять представление об элементах экономики (деньги их история).
	2. «Дом, в котором «живут» деньги». Банк.	Дать первоначальные знания о банке (банк принимает деньги на хранение, выдает деньги вкладчикам, предоставляет деньги в долг).
	3. «Товар и реклама. Создание рекламы.»	Выяснить представления детей о рекламе и её значении. Расширить знания детей о профессиях, связанных с работой в рекламном агентстве.
	4. «Реклама»	Дать детям возможность практически осуществлять процесс создания рекламы, реализовать знания о работе художника - оформителя.
	5. В гостях у сказки «Цветик - семицветик»»	Дать детям возможность осознать, что в жизни не все, как в сказке, что наше желание мы можем осуществить с помощью покупки нужных нам предметов и что купить можно многое, но не все; активизировать словарь за счёт таких терминов, как покупка, сделать покупку; Формировать у детей понятия «хочу», «надо»; Воспитывать нравственные понятия, чувство сострадания, желание помочь.

Декабрь	1. «Как делать покупки с умом.»	Закрепить представления детей о многообразии товаров, развивать у детей умение устанавливать зависимость между качеством товара, его ценой и спросом на него; Обогащать словарный запас детей понятиями «товар», «цена», «реклама», «дороже – дешевле»; Дать детям возможность практически осуществить процесс создания рекламы; воспитывать правильное отношение к деньгам, уважение к людям, умеющим хорошо трудиться и честно зарабатывать деньги.
	2. Игровая ситуация «Ты мне, я – тебе!»	Раскрыть сущность понятия «ты – мне, я – тебе», как обмену одной вещи на другую без денег, на основе сказочных персонажей; продолжать развивать представления детей о деньгах, товарах; воспитывать умение определять разницу между «хочу» и «надо», честность.
	3. «Реклама вокруг нас»	Познакомить с разнообразными видами рекламы, дать представление для чего нужна реклама. Воспитывать интерес к полезной рекламе. Научить детей правильно воспринимать рекламу.
	4. «Друзья рублика. Деньги других стран?»	«Денежные знаки разных стран». Дать детям понятие о том, что в каждой стране есть свои деньги, что лучше обменивать деньги при подготовке к зарубежному путешествию. Познакомить с понятием валюта», внешним видом и названиями денег других стран, а также с единой валютой европейских стран – евро. Рассказать о производстве денежных знаков. Развивать мышление и память при использовании моделей. Воспитывать негативное отношение к фальшивомонетчикам, нечестным деньгам
Январь	1. «Сначала зарабатываем – потом тратим»	Практика «Мини-банк». Показать принципы финансового планирования, донести принцип «сначала зарабатываем – потом

		тратим».
	2. «Магазин. Виды магазинов»	Ввести в активный словарь понятия: «продовольственный магазин», «промтоварный магазин», учить разграничивать понятия, находить сходные и отличительные черты; - уточнить у детей представления о разных видах магазинов; учить распределять предметы для продажи по разным видам магазинов.
	3.«Хороший хозяин»	Создать условия для ознакомления с понятиями «бережливый», «хозяйственный», «запасливый». Разъяснить детям , кого называют хорошим хозяином в семье (того, кто умеет правильно распределять семейный бюджет».
Февраль	1. «Экономия света»	Формировать бережливое отношение детей к природным ресурсам.
	2. «Чтобы было тепло»	Познакомить детей с проблемами электросбережения; формировать потребность в экономии тепла.
	3.«Вода - наша помощница. Зачем надо экономить воду»	Систематизировать знания детей о значимости воды в жизни человека. Воспитывать бережное отношение к водным ресурсам.
	4.«Бережем бумагу - бережем лес»	Развивать умение анализировать экологическую проблему; упражнять в умении делать выводы и обобщения.
Март	1.«Финансовая безопасность»	Научить различать товар и не товар, понимать от чего зависит цена товара формировать представления о расходах семьи, понимать основные потребности семьи. Расширить представление детей о труде взрослых; Воспитать умение определять и

		различать потребности человека: жизненно важные, духовные, семейные потребности.
	2. Сюжетно - ролевая игра «Магазин или супермаркет: где выгодно»	Продолжать знакомить детей с трудом продавца, товароведа, охранника, директора. Формировать устойчивый интерес к профессии работников торговли и обобщать представления о структуре супермаркета и об использовании технического прогресса в их труде. Развивать навыки диалогической и монологической речи. Способствовать применению элементарных правил безопасности поведения в нестандартных ситуациях в общественных местах. Развивать у детей творческое воображение, способность совместно развертывать игру, согласовывая собственный игровой замысел с замыслами сверстников, инициативы организаторские и творческие способности, чувство коллективизма.
	3.«Обмен» Пословицы и поговорки о деньгах.	Познакомить детей с понятиями «обмен», «товарообмен». Учить решать проблемные ситуации, уметь объяснить значение пословиц.
	4. «Акция. Биржа»	Раскрыть понятие акция, место, где она продается, профессиями брокер. Закреплять понятия акций, раскрытия сущности биржи, закрепление знаний профессий.
Апрель	1.«Путешествие в страну Экономград»	Формировать умение правильно делать покупки (потребительская грамотность) - развивать у детей умение подмечать в сказках простейшие экономические явления; выделять слова и действия, относящиеся к экономике; развивать речь, внимание, мыслительные операции, воспитывать любознательность.

	2.«Юные Финансисты»	Повторить понятие «потребности человека», закрепить названия основных потребностей и что к ним относится. Уточнить от чего зависят потребности человека. Продолжать учить решать проблемные ситуации, аргументировать свои ответы, активизировать словарь; подвести к пониманию того, что человек не может иметь все, что хочет.
	3. «Профессии страны Экономики»	Закреплять представления детей о профессиях экономической направленности.
	4. Сюжетно – дидактическая игра «Что? Где? Почему?»	В игровой форме закрепить у детей знания по финансовой грамотности. Развивать сообразительность, самостоятельность мышления, умение договариваться между собой, выполнять задания в условиях соревнования. Доставить детям радость и удовольствие от участия в игре и применения знаний финансового содержания.
Май	1.«Приключения Умника и Торопыжки»	Повторить понятие «потребности человека», закрепить названия основных потребностей и что к ним относится. Уточнить от чего зависят потребности человека. Продолжать учить решать проблемные ситуации, аргументировать свои ответы, активизировать словарь.
	2.«Карманные деньги, как ими распорядиться» (обучающая игра)	Развивать самостоятельность и осознание личной ответственности за свои решения в сфере финансов; развивать умения различать покупки по степени необходимости.
	3. КВН "Финансисты"	В игровой форме закрепить у детей и родителей знания по финансовой грамотности. Развивать сообразительность, самостоятельность мышления, умение договариваться между собой, выполнять задания в условиях соревнования. Доставить детям и родителям радость и удовольствие от участия в игре и применения знаний финансового содержания.

	<p>4. Проблемная ситуация «Копейка рубль бережет». Диагностика.</p>	<p>Формировать умение правильно делать покупки (потребительская грамотность). Развивать у детей умение экономить; Выделять слова и действия, относящиеся к экономике; Развивать речь, внимание, мыслительные операции, воспитывать любознательность.</p>
--	--	--

2.2. Основные методы и приёмы работы

В основу работы с дошкольниками по экономическому воспитанию положен деятельностный подход, который предусматривает формирование экономических знаний через различные виды деятельности: игровую, познавательно-исследовательскую, коммуникативную, трудовую и др. В зависимости от содержания знаний ведущим является тот или иной вид деятельности. Например, усвоение экономических понятий (деньги, цена, стоимость и т.п.) успешно проходит в игровой деятельности:

- сюжетно-ролевые игры («Супермаркет», «Магазин игрушек», «Овощной магазин», «Ярмарка», «Поликлиника», «Парикмахер»),
- дидактические игры («Купи другу подарок», «Рекламный мешочек»),
- настольно-печатные («Кому что нужно?», «Магазины»),
- речевые («Наоборот», «Что лишнее?»).

Знания о том, почему следует беречь результаты труда людей, дети успешнее всего осваивают в процессе трудовой и продуктивной деятельности.

Особое место занимают интеллектуальные игры-викторины «Что? Где? Почём?», «Бизнес-клуб», «Аукцион», которые позволяют в игровой соревновательной форме подвести итог по изученному материалу, обобщить и систематизировать знания, провести анализ насколько хорошо дети усвоили материал.

Знакомство с новым материалом очень интересно и увлекательно проходит в ходе игры-путешествия «Музей денег», «Путешествие по территории детского сада» (с целью познакомиться с профессиями сотрудников), экскурсии в банк, рекламное агентство, которые позволяют

детям познакомиться с реальными экономическими объектами и людьми разных профессий.

При организации образовательной деятельности по экономическому воспитанию наиболее эффективным является метод проблемного обучения, который позволяет педагогу не только познакомить дошкольников с экономическими понятиями, но и развивать у детей умение самостоятельно «добывать» знания, учиться искать пути решения задач, проявлять инициативу, анализировать и делать выводы.

Уровни проблемного обучения, которые следует преодолевать постепенно, от простого к сложному:

1. Уровень предполагает ведущую роль педагога.

На этом этапе педагог создает проблемную ситуацию, дети с помощью педагога решают задачу и после этого выполняют подобное задание по уже данному образцу.

2. Уровень – это деятельность детей с помощью взрослого.

Тут гипотезы решения проблемной ситуации выдвигают сами воспитанники на основе имеющихся знаний, но к верному решению «приходят» вместе с воспитателем.

3. Уровень – самостоятельный. Воспитанники без помощи воспитателя приходят к правильному решению задачи.

4. Уровень – творческий. На данном этапе дети не только могут найти самостоятельно решение, но и проявить творчество, дополнительные решения, применить знания в нестандартных ситуациях.

Моделирование игровых проблемных ситуаций на занятиях по экономическому воспитанию создает условия для познавательной активности дошкольников, стимулирует детскую инициативу и самостоятельность. Решая проблемную ситуацию экономического содержания ребенок приобщается к экономической действительности, учится думать, ориентироваться в окружающем, высказывать собственную и принимать чужую позицию, растет и реализуется его творческий потенциал.

Для создания проблемных ситуаций воспитатель использует следующие методические приёмы:

- подведение детей к противоречию и предложение самостоятельно найти способ его разрешения;
- высказывание различных точек зрения на один и то же вопрос;
- предложение рассмотреть явление с различных позиций («две стороны медали»);
- побуждение детей к сравнению, обобщению, выводам из ситуации, сопоставлению фактов;
- постановка проблемной задачи (например, с недостаточными или противоречивыми данными, заведомо допущенными ошибками и др.).

Ведущим видом деятельности для детей дошкольного возраста является игра. В игре ребенок как бы проживает недостижимую для него действительность. Поэтому финансовая грамотность дошкольников формируется в ходе игры, используя различные методы и приемы в их сочетании.

Образовательная деятельность по формированию основ финансовой грамотности проводится в различных формах: беседы о финансовой грамотности с привлечением родителей, использование ИКТ-технологий, виртуальные экскурсии, тематические беседы по ознакомлению с деньгами разных стран, элементарными финансовыми понятиями, сюжетно-ролевые игры, решение проблемных ситуаций, чтение художественной литературы, использование сказок с экономическим содержанием, рисование на темы «Моя будущая профессия», «Как я помогаю близким», «Мои добрые дела»; поделки, оригами, аппликации, конструирование на темы: «Игрушка своими руками», «Мой товар на ярмарку».

Формы организации детей в зависимости от образовательных задач:

- фронтальная (одновременно со всей подгруппой);
- подгрупповая (работа в группах: парах, тройках и др.);
- индивидуальная (выполнение заданий, решение проблем).

III. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

3.1. Условия реализации программы

Для успешной реализации программы необходимо выполнение ряда условий. Психолого-педагогические и методические требования к реализации программы:

1. Преобладает игровой метод обучения.
2. Использование специализированной литературы в обучении.
3. Постоянное отслеживание результатов и подведение итогов образовательной деятельности.
4. Создание ситуации успеха.
5. Организация различных видов стимулирования.

Сроки реализации программы: 1 год

Категория: воспитанники подготовительной группы (6-7 лет)

Режим занятий – 4 раза в месяц. (36 часов в год)

Время проведения: вторая половина дня.

Занятия проводятся в групповом помещении с использованием мультимедийного оборудования. Длительность - 30 минут.

3.2. Список литературы

1. Крючкова Н.А. Учебно-методическое пособие по повышению финансовой грамотности «Первые шаги по ступеням финансовой грамотности» (для дошкольников), - Калининград, 2013.-26 с.
2. Дошкольникам об экономике: пособие для педагогов учреждений, обеспечивающих получение дошкольного образования / Е.Н. Табих. – Минск: Выш. шк., 2007. – 48 с.: ил.
3. Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые игры и дидактические игры / авт.- сост. Л.Г. Киреева. – Волгоград: Учитель, 2008г. – 169 с.

4. Лушникова Е.В. Как мы играем в экономику //Воспитатель ДООУ «ТЦ СФЕРА» М.; 2008. № 11. с.75.
5. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
6. Бокарев А. А. Повышение уровня финансовой грамотности населения в Российской Федерации/А. А. Бокарев//Финансы. -2010-№9.-С. 3-6.
7. Горяев А., Чумаченко В. Финансовая грамота для школьников. Спецпроект Российской экономической школы по личным финансам. -2010--С. 42.
8. Зеленцова А. В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. А. В. Зеленцова, Е. А. Блискавка, Д. Н. Демидов. – М.: КноРус, 2012.-106 с.
9. Крючкова Н. А. Учебно-методическое пособие по повышению финансовой грамотности «Первые шаги по ступеням финансовой грамотности» (для дошкольников), - Калининград, 2013.-26 с.
10. Смоленцева А. А. Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику - СПб.: ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2009 – 176 с.
11. Смоленцева, А. А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. – М.: АРКТИ, 2006 – 88 с.
12. Стахович Л.В., Семенкова Е.В., Рыжановская Л.Ю. Методические рекомендации для воспитателя по финансовой грамотности для организации обучения и воспитания дошкольников – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019

ПРИЛОЖЕНИЕ

Картотека игр по финансовой грамотности для детей 6-7 лет. Необходимо с помощью игр и практик донести до детей, что:

1. Деньги не появляются сами собой, а зарабатываются!

Объясняем, как люди зарабатывают деньги, и каким образом заработок зависит от вида деятельности.

2. Сначала зарабатываем - потом тратим.

Рассказываем, что «из тумбочки можно взять только то, что в нее положили», - соответственно, чем больше зарабатываешь и разумнее тратишь, тем больше можешь купить.

3. Стоимость товара зависит от его качества, нужности и от того, насколько сложно его произвести.

Объясняем, что цена - это количество денег, которые надо отдать, а товар в магазине - это результат труда других людей, поэтому он стоит денег; люди как бы меняют свой труд на труд других людей, и в этой цепочке деньги - это посредник.

4. Деньги любят счет.

Приучаем считать сдачу и вообще быстро и внимательно считать деньги.

5. Финансы нужно планировать.

Приучаем вести учет доходов и расходов в краткосрочном периоде.

6. Твои деньги бывают объектом чужого интереса.

Договариваемся о ключевых правилах финансовой безопасности и о том, к кому нужно обращаться в экстренных случаях.

7. Не все покупается.

Прививаем понимание того, что главные ценности - жизнь, отношения, радость близких людей - за деньги не купишь.

8. Финансы - это интересно и увлекательно!

Игра «Груша-яблоко»

Цель: научить считать деньги и ресурсы.

Материалы: бумага, карандаши, ножницы.

Ход игры: Предложите ребенку нарисовать на одной стороне бумаги грушу. Когда рисунок закончен, предложите нарисовать на обратной стороне листа яблоко. Когда завершены оба рисунка, дайте ребенку в руки ножницы и попросите вырезать для вас и грушу, и яблоко. Увидев замешательство, объясните, что, конечно, это невозможно. Потому что лист бумаги один, и если мы изначально хотели вырезать два рисунка, необходимо было заранее спланировать место на бумаге.

Так и с деньгами: их нужно планировать заранее.

Игра «Размен»

Цель: научить считать деньги.

Материалы: монеты и купюры разных номиналов.

Количество участников: 1-5 человек.

Ход игры: Выдайте детям мелкие монеты, по 2-3 десятка каждому. А себе оставьте несколько банкнот разного номинала. Это игра-соревнование. Кто из игроков быстрее разменяет выложенную вами банкноту мелочью, тому банкнота и достается.

В конце игры считаем суммы выигрышей.

Игра «Кто кем работает?»

Цель: на примере сказочных героев закрепить и расширить представление о профессии. Воспитывать желание познавать многообразный мир профессий, уважение к человеку - труженику.

Материалы: кукла - Загадка, рисунки с изображениями людей разных профессий и сказочных героев.

Ход игры: Покажите детям картинки, на которых изображены люди разных профессий. Дети, ориентируясь по рисункам, называют профессии родителей, своих близких, всех тех, с кем они встречаются. Получив из кассы картинки с изображениями сказочных героев, просит отгадать их профессии.

Раздайте девочкам рисунки с изображением сказочных персонажей, а мальчикам - с изображениями людей разных профессий.

По сигналу колокольчика девочки и мальчики начинают искать свою пару и по двое садятся за столы, а затем по очереди доказывают правильность своего выбора. Можно предложить детям, чтобы с помощью движений, имитаций и других образных действий они показали профессию своего героя.

Организуйте постепенный переход к сюжетно - ролевым играм на эту тему.

Можно провести и беседы о том, как относится к своему труду герой, кто производит товары, а кто предоставляет услуги (если дети знакомы с этими понятиями).

Игра «Кто как работает?»

Цель: расширить представление о том, что в сказке герои по-разному приобретают богатство: одни трудятся, а другие стремятся порой неблагоприятными делами получить большие деньги.

Воспитывать уважение и привязанность к добрым и трудолюбивым героям сказок.

Материал: лесенка, состоит из пяти ступеней; сказочные герои: Золушка, Буратино, старая из сказки Пушкина, Крит, Кот в сапогах, Маугли, Котигорошко, Кривенька Уточка, Золотая Рыбка, Наф-Наф, Бабка, Лисичка-сестричка и др.

Ход игры: Покажите черный ящик, солнышко и облако. Просите помочь разобраться, каких же сказочных героев больше - трудолюбивых или ленивых?

С этой целью, нарисована на доске (листе ватмана) лесенку, предложите каждому ребенку достать из черного ящика рисунок с изображением сказочного героя.

Затем знакомьте с правилами игры: Если появится солнышко, всех трудолюбивых героев нужно разместить на верхней ступеньке. А как только солнышко изменится облаком, к игре приобщаются дети, у которых на рисунках изображены ленивые герои. Их нужно расположить на нижние ступени. Дети доказывают правильность своего выбора.

Воспитатель помогает детям определить, какие пословицы и поговорки подходят тем или иным сказочным героям:

«Так работает, что даже весь день на солнышке лежит».

«Хочешь, есть калачи - не лежи на печи».

Дети рассказывают о том, что трудолюбивых героев в сказках больше. После окончания игры устройте дискуссию о том, можно ли помочь ленивым героям сказок стать трудолюбивыми и как это сделать.

Игра «Услуги и товары»

Цель: закреплять сведения о том, что такое услуги и товары, показать, что они встречаются не только в реальной жизни, но и в сказках.

Воспитывать уважение к любой работе.

Материал: предметные, сюжетные картинки с изображением труда - изготовление товаров или предоставления услуг - в сказках: Красная Шапочка несет корзину с пирожками, художник Тюбик рисует картины, Кнопочка варит варенье, доктор Айболит лечит, Дедушка ловит неводом рыбу, Винтик и Шпунтик ремонтируют машину, почтальон Печкин разносит письма и т. д.; таблицы Товары, Услуги.

Ход игры: Из-за театральной ширмы слышать голос героя: ребята, я решил печь пирожки и продавать их лесным жителям. Как вы считаете, я производю товар или предоставляю услугу?

Воспитатель и дети уточняют, что такое товары (это разные предметы, которые производят) и что такое услуги (это помощь, которую можно предоставить другому). Дети говорят, люди каких профессий производят товары: пекарь, земледелец, сапожник, художник, шахтер, ткач. Потом вспоминают профессии, представители которых предоставляют услуги: няня, воспитатель, учитель, парикмахер, врач, продавец. В сказках персонажи работают так же, как люди в реальной жизни. Расположите две таблицы Товары и Услуги. Дети прикрепляют к таблицам соответствующие рисунки, объясняя свои действия:

-Мама печет пирожки бабушке. Пирожки - это товар, который изготовила мама. А вот внучка несет эти пирожки бабушке. Итак, девочка предоставляет услугу.

-Винтик со Шпунтиком ремонтируют автомобили. Они предоставляют услуги. По окончании детям читают любимую сказку и проводят беседу по теме игры.

Игра «Разложите товар»

Цель: учить детей классифицировать предметы по общим признакам; закреплять знания малышей о разновидности торговых объектов.

Ход игры: Перед ребенком раскладывают несколько картинок с изображением предметов, которые могут быть товаром в различных магазинах.

Задание 1: Разложить картинки на группы, в которых предметы объединены по общим назначением. Дать названия магазинам, которые могут взять для продажи данный товар, например: «Молоко», «Хлеб», «Игрушки», «Одежда» и тому подобное.

Задание 2: Сгруппировать картинки, не нужно дифференцировать предметы по общим признакам, а предложить свои варианты их сочетания, руководствуясь собственным опытом. Например, «Гастроном», «Детский мир», «Мясо - молоко», «Фрукты и овощи» и тому подобное.

Игра «Умелые руки»

Цель: воспитывать бережное отношение к предметам, изготовление которых требует кропотливого труда разных по специальности людей; учить рационально, использовать вещи, бывшие в употреблении.

Ход игры: Детей распределяют на две команды по 5-6 человек. Воспитатель называет или показывает какой-либо предмет и предлагает рассказать о его назначении. После этого детям дается задание придумать, как еще можно использовать его в несколько измененном или в том же состоянии, однако при условии, что он уже устаревший и не может быть использован по своему назначению.

Игра «Не ошибитесь»

Цель: закреплять знания детей о последовательности процесса покупки товара; формировать умение устанавливать логическую цепочку действий, объединенных одним сюжетом; развивать логическое мышление.

Ход игры: Ребенку предлагаются для рассмотрения картинки (5-6), отличающихся по содержанию изображения: мама дает ребенку деньги;

ребенок идет по улице с пустой котомкой; ребенок входит в магазин; стоит у кассы; берет хлеб у продавца; идет домой с наполненной сумкой.

Задание 1. Разложить картинки в ряд в такой последовательности, которая соответствует логике действий изображенного на них.

Задание 2. Составить короткий рассказ по картинкам, соблюдая последовательность действий.

Игра «Что важнее?»

Цель: закреплять умение ориентироваться в понятиях «предметы роскоши» и «жизненно необходимые предметы»; учить дифференцировать предметы по степени их значимости, делая логические выводы.

Ход игры: В игре могут принимать участие 2-3 детей. Каждому из них дается карточка с изображением предметов, которые используются людьми в различных жизненных ситуациях. Задание 1. Закрыть фишками предметы, которые не являются жизненно необходимыми для человека и которые можно назвать предметами роскоши.

Задание 2. Объяснить назначение предметов, изображенных на рисунках, что остались. Обосновать их необходимость для человека.

Задание 3. Закрыть фишками изображения вещей, наиболее важных для жизнедеятельности человека, предметов, без которых трудно обойтись. Предложить обосновать свое отношение к предметам роскоши, изображения которых остались закрытыми.

С целью усложнения задачи возможно использование второго варианта игры: ребенку дается более сложное задание - закрыть фишками изображения тех предметов, которые могут иметь двойную функцию, то есть в одно и то же время быть и предметами роскоши, и жизненно важными для отдельных людей. Например, машина для инвалида, фортепиано для пианиста, украшения для артиста и тому подобное.

Игра «Мы - художники»

Цель: закреплять знания детей о рекламе; развивать у них эстетические чувства и художественный вкус; учить устанавливать взаимосвязь между рекламой и успехом в торговых отношениях «продавец - покупатель».

Ход игры: Каждому участнику игры, «художнику-оформителю» (их может быть 2-3), дается задание - сделать рекламу своей лавки. Остальные дети оценивают работу тех, кто играет, в конце определяют победителей.

Вариант 1. Каждый участник игры получает определенное количество цветных силуэтов различных предметов, которые могут быть товаром магазинов определенного вида («Игрушки», «Цветы», «Хлеб», «Молоко» и др.).

Вариант 2. Из общего количества силуэтов необходимо выбрать только те, которые нужны для составления рекламы «своего» магазина.

Игра «Школа банкиров»

Цель: продолжать закреплять знание цифр, умение соотносить цифру и количество, упражнять в понятиях больше, меньше, продолжать работу по воспитанию элементарных знаний об экономике, активизировать словарь словами банк, банкир, купюра, расходный и приходный ордер, закрепить знание названий дней недели.

Ход игры:

Воспитатель: Сегодня мы с вами продолжим занятия в школе банкиров, мы будем работать с деньгами или, как их еще называют, денежными знаками. У нас лежат несколько купюр разного достоинства: 1, 3, 5, 10 рублей.

-Какие купюры у вас на столе лежат?

-Какая из купюр большего достоинства, какая - меньшего, и почему?

-Сколько всего у вас купюр?

-Покажите купюру самого высокого достоинства, самого низкого достоинства. Как вы узнали?

-Купюры какого достоинства у вас нет?

-Какие купюры можно сложить, чтоб получить 8, 9, 4 и т. д.

Задание 1. В один ряд положите все купюры достоинством в 3 рубля; в другой - в 5 рублей; в третий - в 1 рубль.

Задание 2. На столе оставить только 4 рубля (3+1 или 1+ 1+1+1).

Задание 2. Оставить на столе 5 рублей, но не одной купюрой, а несколькими (3+1+1, 1+1+1+1+1).

Задание 2. Оставить на столе 3 рубля, но разными купюрами. Правильные ответы поощряются звездочками.

Воспитатель раздает детям бланки квитанций оплаты за электроэнергию, квартиру, исполняет роль работника банка. Одна группа детей получает деньги, другая платит за электроэнергию, третья - за квартиру и т. д.

Воспитатель: Наш банк работает в течение всей недели с одним выходным днем.

Экономическая игра «Магазин»

Цель: расширять представление детей о том, что такое магазин; дать новое понятие «товар», продовольственные и промышленные товары, цена; разновидности магазинов; закреплять знания детей о том, для чего нужны деньги; воспитывать культуру взаимоотношений между продавцом и покупателем.

Ход игры:

Воспитатель: Ребята, мы очень много с вами знаем об истории возникновения денег: как они появились, что использовали раньше вместо денег, какие сейчас существуют деньги в разных странах.

Воспитатель повторяет и закрепляет с детьми уже знакомый материал на тему: «Деньги и история их возникновения».

Воспитатель: А что же такое магазин? (Ответы детей.) Правильно, это то место, где люди совершают покупки. Что можно купить в магазине? (Ответы детей.) Кто знает, как можно одним словом назвать все то, что продается в магазине? (Товар.) Значит, товар - это все то, что продается в магазине.

Отгадайте загадку:

Угадай, как то зовется, Что за деньги продается. Это не чудесный дар,

А просто-напросто... (Товар.)

Воспитатель: Назовите продовольственные товары, т.е. товары, которые можно купить в магазине и употреблять в пищу (хлеб, молоко, яйца, конфеты и т.д.).

А теперь попробуйте назвать промышленные товары (одежда, обувь, головные уборы и т. д.). (Ответы детей.)

Значит, товары у нас бывают какие? (продовольственные и промышленные).

Воспитатель: Подумайте, ребята, что нужно иметь покупателю и что нужно знать для того, чтобы купить товар (иметь деньги, знать цену). А что же такое цена? (это то, сколько стоит товар). Всегда ли цена на товар одинаковая? (Нет). Значит, товары бывают дешевые и дорогие. Скажите, выгодно ли покупателю покупать дешевый товар? А выгодно ли продавцу продавать дешевый товар?

Значит, цена влияет на то, сколько можно купить товара. (Дешевой продукции - много, дорогой - мало.)

Воспитатель: Какой товар покупали бы вы - дешевый или дорогой? Почему?

Ребята, с одной стороны, это правильно, когда вы экономите деньги, покупая дешевый товар, и у вас еще остаются деньги на другую покупку. Это хорошо.

Но может ведь быть и такая ситуация. Например, в магазине продается обувь.

- Одна пара обуви стоит дешево, но качество у него не очень хорошее, т. е. она не так удобна. Нет гарантии, что она будет служить долго. К тому же, в продаже есть эта обувь только больших размеров.

- Вторая пара обуви стоит дороже, но она очень удобна и практична. Эта пара обуви произведена известной фирмой, из качественных материалов ее качество гарантировано.

Какую бы обувь вы купили - ту, что дешевле, но низкого качества или ту, что дороже, но более качественную? (Ответы детей).

Необходимо обратить внимание детей на то, что дешевый товар покупать хорошо, но важно обращать внимание и на качество продукции. Иногда, как видите, есть смысл купить дорогую, но более качественную вещь.

Воспитатель: Мы уже с вами выяснили, что есть продовольственные товары, а есть промышленные товары. А какие у нас бывают магазины? (Овощной, хлебный, колбасный, рыбный - магазины продовольственных товаров; мебельный, обувной, «Одежда» и т.д. - магазины промышленных товаров).

-Как же называются люди, которые работают в магазине и продают товары? (Продавцы).

-А те, кто покупают эти товары? (Покупатели).

-В чем заключается работа продавца в магазине? Например, в продовольственном магазине?

-А в магазине, где продают ленты, пуговицы, ткани? А в обувном магазине? (Ответы детей).

-Хотели бы вы стать продавцом в магазине? (Ответы детей).

Воспитатель предлагает детям поиграть в сюжетно-ролевую игру «Магазин». Обращает внимание на культуру взаимоотношений между продавцом и покупателем.

Практика «Мини-банк»

Цель: показать принципы финансового планирования, донести принцип «сначала зарабатываем - потом тратим».

Суть практики: Предложите ребенку создать свой «мини-банк». Пусть он отвечает за сбор и хранение мелочи.

Предложите напоминать всем членам семьи, чтобы они «сдавали монеты в банк», освобождая от них карманы.

Предложите обсудить, на какое семейное дело собираются данные монеты в «мини - банке» - например, на покупку соковыжималки или настольной игры. Это должно быть что-то для общего пользования, чтобы ребенок чувствовал гордость за подготовку такой важной для семьи покупки.

Следующий этап развития практики - вы можете рассказать ребенку, что банки зарабатывают проценты на хранении денег, и договориться о том, что какой-то небольшой процент от имеющихся в «мини-банке» денег будет отдаваться ему лично за работу банкиром - например, 3% или 5%.

Практика «Совместные покупки»

Цель: показать принципы финансового планирования и разумных покупок, объяснить происхождение стоимости товара и основы финансовой безопасности.

Суть практики: Регулярно совершайте совместные походы в магазин. Дайте ребенку возможность самому выбирать товар из вашего списка. Предложите ребенку подсчитывать на калькуляторе стоимость всех товаров, которые вы складываете в корзину, а также проверять срок хранения продуктов на

упаковках. Обсудите, почему стоимость похожих товаров отличается: из-за величины упаковки, например, или она разная у каждого из производителей.

На первом этапе предлагайте ему найти конкретный товар на полке и довести его до кассы, затем выгрузить на ленту, после чего сложить в пакет.

На следующем этапе можно дать более сложное поручение, например, выбрать все для собственного завтрака.

Со временем вы увидите, когда ребенок готов выполнять самостоятельные несложные покупки.

Практика «Самостоятельная покупка»

Цель: показать принципы финансового планирования и разумных покупок, объяснить происхождение стоимости товара и основы финансовой безопасности.

Суть практики: Когда вы поймете, что ребенок хорошо ориентируется в магазине, уверенно чувствует себя возле кассы и внимателен к ценам на товар и получению сдачи, предложите ему первый самостоятельный поход в магазин. Обязательно составьте список покупок. В первый раз он должен быть несложным, не более трех товаров: например, хлеб, молоко и печенье. Обсудите, каких именно покупок вы ждете: если молоко - то какое; в какой упаковке; с каким сроком хранения; по какой цене. Дайте сумму, предполагающую получение сдачи. Обсудите, какой должна быть сдача. Похвалите ребенка за покупку!

Практика «Таблица расходов»

Цель: научить считать деньги, показать принципы финансового планирования.

Суть практики: Научите ребенка подсчитывать деньги, которые он собрал, заработал и потратил за неделю, а потом вписывать в таблицу получившиеся суммы. Эти действия должны войти в привычку. Договоритесь о времени в расписании дня, когда ребенок будет уделять этому занятию 10 минут.